



MBA em **UX Design e** **User Research**

POR LEANDRO REZENDE

Aprenda a construir produtos online e offline úteis, fáceis de usar e desejados pelas pessoas para ajudar negócios a terem mais sucesso.

Formação completa para o mercado de trabalho nacional e internacional!

o caminho
para uma
nova carreira



MBA em
UX Design e
User Research

**Pós-graduação
reconhecida
pelo MEC com
360 horas!**

Graduados e
não graduados
podem cursar



**MBA em
UX Design e
User Research**

Visão Geral

O MBA em UX Design e User Research foi desenvolvido por Leandro Rezende em parceria com a Toronto School of Management do Canadá, Universidade referência em Big Data como parceiros como Oracle e Tableau.

O objetivo do programa é capacitar você em um processo completo, para assumir os mais valorizados cargos disponíveis no mercado de inovação.

Diferente da grande maioria dos programas de pós-graduação disponíveis, o curso tem foco 100% prático, baseado nas necessidades do mercado e conta com professores convidados que são referências nacionais e internacionais em suas áreas de atuação.

Você vai aprender o que existe de mais moderno, com quem está atuando nas trincheiras das melhores empresas do mundo!

UMA FORMAÇÃO AO ALCANCE DE TODOS!

Tanto graduados quanto não graduados são bem-vindos ao MBA em UX Design e User Research.

Se você já possui uma graduação de nível superior, ao final do curso, receberá um diploma de MBA, uma pós-graduação reconhecida pelo MEC.

Se ainda não possui uma graduação, não tem problema. Você poderá ingressar no curso da mesma forma e ter acesso aos mesmos materiais e mesmos professores. A única diferença é que no final, você receberá um certificado de Extensão Universitária, igualmente reconhecido pelo MEC.

Conteúdo Programático do MBA

Confira o programa completo

Introdução

Entenda o mercado e todo o Programa UX Unicórnio que dará suporte ao seu aprendizado e crescimento na carreira.

Data de liberação: 28 de Janeiro de 2022





MÓDULO 1

Entendendo a mente humana

Tudo que você precisa saber para entender a mente humana será abordado neste módulo. Extrair necessidades, desejos, dores, compreender o que as pessoas precisam de diferentes formas.

Se você tem o desafio de aplicar uma técnica para compreender melhor uma situação, é aqui que você vai aprender. Técnicas operacionais.

O objetivo é garantir que o aluno saia do primeiro semestre da Pós dominando as mais modernas ferramentas e técnicas do mercado.

Objetivo: Sair do primeiro trimestre da pós dominando as mais modernas ferramentas e técnicas do mercado

Data de liberação: 1º Semestre



DISCIPLINAS:

Product Discovery & UX Research

Como definir problemas, planejar descobertas e o que você pode investigar. Ganhará um entendimento sobre como selecionar as melhores técnicas e ferramentas de pesquisa.

Pesquisas remotas

Como planejar, conduzir e analisar estudos remotos. Veremos técnicas, ferramentas, recrutamentos e as melhores práticas a serem seguidas.

Testes de Usabilidade

Como recrutar, scripts para realização de testes, ferramentas, testes piloto, anatomia de relatórios, anatomia de tarefas, guia de facilitação, preparação de observadores, compartilhamento de aprendizados, estudos assíncronos e síncronos, moderados e não moderados, vieses, análise de severidade dos erros e sumários executivos.

Entrevistas com Usuários

Quando entrevistar, tipos de entrevistas (estruturadas, semi estruturadas, não estruturadas, pessoais e remotas), como criar perguntas de pesquisa, dicas de recrutamento, guia de entrevistas, como evitar vieses, como conduzir, construção de empatia, colas verbais e não verbais, como selecionar os principais insights, analisar e organizar os aprendizados.



Psicologia e Investigação Forense

Interpretação da linguagem verbal e corporal para garantir a confiabilidade das respostas e evitar vieses.

UX Analytics e Métricas

Entender processos de descoberta, interpretação e comunicação de padrões de dados. O objetivo é reduzir as decisões baseadas em opinião, ajudar a priorizar projetos e permitir um cenário de experimentação em que as pesquisas conduzem à inovação.

Estatísticas e UX

Dominar conceitos como: intervalo de confiança, tipos de métricas, aplicação prática em técnicas como SEQ, SUS, NPS, tempo de tarefa e etc.

Recrutamento e LGPD

Como recrutar, quantas pessoas recrutar em cada técnica e como ter respaldo legal na aplicação de pesquisas.

Pesquisas com pessoas com deficiência

Planejamento, recrutamento e condução de pesquisas em ambientes físicos e virtuais. Tipos de deficiência. Como superar a insegurança nos testes e manter participantes confortáveis adaptando tarefas em diferentes cenários.





MÓDULO 2

Research Ops

No segundo semestre, entraremos em operações de pesquisa.

Esse módulo é o grande diferencial do curso em relação aos demais programas oferecidos no mercado.

Nele, falaremos sobre operações de pesquisa, ferramentas padronizadas, como aumentar o nível técnico do time e garantir a qualidade do processo, independente do designer que está aplicando a técnica. É um módulo sobre processos e pessoas.

Objetivo: Aprender a orquestrar e conduzir processos de design e pesquisa de forma profissional, padronizada e escalável.

Data de liberação: 2º Semestre



MÓDULO 2

DISCIPLINAS:**Times de UX de uma pessoa**

Comunicação, processos flexíveis, entendimento de problemas, prioridades, testes, proteção do tempo, recusa e aprovação de projetos e estruturação de times.

Design Ops

Responsabilidades e funções dentro de um time de design, dimensionamento correto de equipes, ferramentas para criação de fluxos de trabalho, padronização e qualidade de entregas, medição das ações de design, patrocínio interno e relacionamento com os demais departamentos.

Research Ops

Como criar uma estrutura de pesquisa, planejar pesquisas combinadas com os objetivos do negócio, quais são as funções e responsabilidades em times de pesquisa.

Entregáveis de UX

Como tornar cada um dos entregáveis (personas, mapas de jornada, relatórios de testes de usabilidade, planos de projetos, fluxos de usuários, protótipos de baixa, média e alta fidelidade) em artefatos entendíveis, convincentes e que deixam claro qual é a ação esperada dos responsáveis para tomada de ação.

Data Visualization (DataViz)

Como organizar os dados de pesquisa de forma a facilitar a interpretação, compreensão e a tomada de decisão consciente e segura.

Metodologias de Produtos (Scrum, Agile, Roadmaps)

Como encaixar o processo de design em metodologias ágeis. Falaremos também sobre métricas de negócio e outros assuntos relacionados à construção de produtos digitais.





MÓDULO 3

Soluções de Design

No terceiro módulo do curso, você vai aprender sobre como utilizar os atalhos da mente humana e boas práticas de mercado, para criar interfaces e soluções mais intuitivas e desejadas.

Pode parecer contra intuitivo pensar em visual ou solução em um MBA focado em pesquisas. Mas um dos maiores desafios dos profissionais de UX é ser capaz de materializar suas pesquisas em entregáveis de alta qualidade.

É exatamente isto que você vai aprender aqui.

Objetivo: Preparar para transformar os aprendizados de pesquisa em produtos que geram resultados para os negócios desde o texto até o visual.

Data de liberação: 3º Semestre



MÓDULO 3

DISCIPLINAS:**Design Emocional e Persuasivo**

Como construir confiança, influenciar, despertar emoções viscerais, comportamentais e reflexivas com seus produtos, facilitando a tomada de decisão.

Vieses Cognitivos

Como utilizar a economia comportamental para impulsionar as vendas dos seus produtos.

A mente humana e a usabilidade

Como você pode criar produtos intuitivos, que as pessoas, sem precisar de muito raciocínio, já sabem como utilizar.

UX Writing – content first UI Design

Entender o vocabulário dos usuários para criar interfaces que eles compreendam mais facilmente. Desenvolver produtos pela abordagem conversacional antes do visual.

Heurísticas e Boas Práticas

Heurísticas de Nielsen, checklists de usabilidade, avaliação de usabilidade e outros pontos de atenção ao criar interfaces.

UI Design Estratégico

Como criar produtos visualmente agradáveis: tipografia, grids, cores, hierarquia visual e boas práticas para a criação de elementos como botões e formulários.

Design Colaborativo com Figma 2022

Como utilizar o Figma para criar interfaces de apps, sites e sistemas orientados a prototipação, experimentação e colaboração.

Viabilidade estratégica e frontend Básico

Conhecimentos de frontend básicos para evitar a criação de designs visuais caros, difíceis de construir ou implementar.





MÓDULO 4

Liderança, Influência e Persuasão Corporativa

No último módulo do programa, você vai aprender a conduzir a transformação das pessoas para melhorar o resultado dos negócios.

É comum que profissionais de destaque em suas funções sejam promovidos para assumir cargos de liderança. O problema é que eles carecem de preparo para conduzir processos, pessoas e suporte executivo.

Nesta parte do programa o enfoque será: preparar líderes com formação em liderança.

Objetivo: Profissionalizar líderes com inteligência emocional e habilidades estratégicas para conduzir equipes de alta performance em inovação e design.

Data de liberação: 3º Semestre



MÓDULO 4

DISCIPLINAS:**Inteligência Emocional**

Como desenvolver habilidades comportamentais para: lidar com o "não", buscar o "sim" da pessoa certa, lidar com palpites de executivos de forma estratégica, saber filtrar e manter o engajamento, auto responsabilidade e aprender a fazer marketing do seu próprio trabalho com confiança.

Influência e Persuasão Corporativa em UX

Como liderar times criando alinhamento, conexão, envolvimento, empatia e uma comunicação eficaz.

Governança de TI - Engenharia de valor, incidentes, problemas e mudanças aplicado à experiência

Como trabalhar engenharia de valor, gerando sucesso para os clientes externos ou internos da organização. Como utilizar o conhecimento da TI em gestão de incidentes, problemas e mudanças para encontrar oportunidades para melhorar a experiência dos usuários.

Contratações internas, terceirizadas, freelancers, públicas e privadas

Quando e como contratar para garantir uma boa relação custo x eficiência.



Bônus Exclusivos

Todos os alunos
terão acesso
aos seguintes
bônus:



**BÔNUS 1**

Posicionamento na Carreira

Como usar os conhecimentos do MBA para chegar no seu nível de carreira desejado - LinkedIn, portfólio, entrevistas.

CONTEÚDO:

- Contratos Freela e pequenos estúdios
- Currículo,
- LinkedIn,
- Entrevistas,
- Entrevistas no Exterior
- Primeiros 100 dias após ser contratado



**BÔNUS 2**

Tecnologias Modernas

Atualização com interfaces que estão se tornando cada vez mais comuns além dos celulares e preparação para o futuro.

CONTEÚDO:

- Interfaces de Voz,
- Wearables,
- Realidade Aumentada,
- Realidade Virtual
- Metaverso





A EXPERIÊNCIA POR TRÁS DO MBA

Leandro Rezende

Leandro Rezende é Senior UX e professor de UX Design de mais de 60 mil alunos espalhados por 60 países.

Além de professor, Leandro lidera a frente de Research de uma grande empresa do Vale do Silício no Canadá, país onde reside. Leandro se especializou em User Research, em uma das instituições de maior referência em pesquisas com usuários do mundo: a Norman Nielsen Group.

Desde então são mais de 20 certificações internacionais em design e tecnologia, se tornando um dos 5 profissionais listados no Brasil como UX Master pela Nielsen Norman Group.



Histórias de Sucesso

Ao longo dos últimos anos, os treinamentos desenvolvidos pelo Leandro Rezende, se tornaram a principal porta de entrada para quem desejava ingressar na carreira de UX Design.

Centenas de alunos conquistaram um lugar no mercado e você pode conferir alguns dos depoimentos clicando nos links abaixo:



Entretanto, temas mais técnicos como Research, Liderança, entre outros não foram abordados nos treinamentos livres com tanta profundidade. Para isso era necessário a criação de um programa mais completo e focado em etapas mais avançadas da carreira.

O MBA nasceu com o objetivo de entregar esta formação definitiva que capacitará o aluno a desenvolver projetos complexos e estruturar times de design das maiores e melhores empresas do mundo.

Garanta a sua vaga no MBA em UX Design e User Research!

Clique no botão abaixo e faça agora a sua inscrição!

[QUERO ME INSCREVER AGORA](#)

